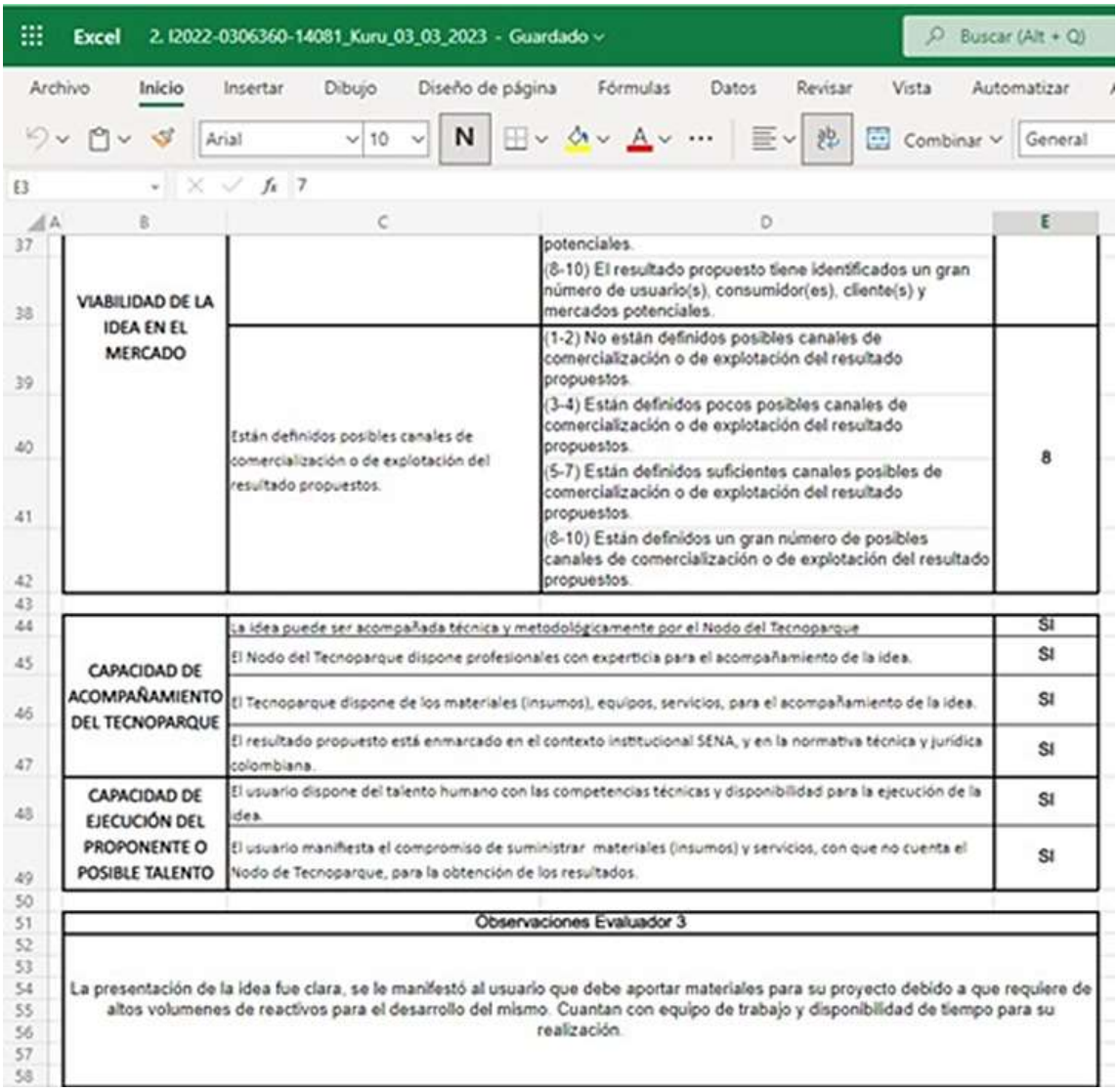


37			potenciales.	
38	VIABILIDAD DE LA IDEA EN EL MERCADO		(8-10) El resultado propuesto tiene identificados un gran número de usuario(s), consumidor(es), cliente(s) y mercados potenciales.	
39		Están definidos posibles canales de comercialización o de explotación del resultado propuestos.	(1-2) No están definidos posibles canales de comercialización o de explotación del resultado propuestos.	8
40			(3-4) Están definidos pocos posibles canales de comercialización o de explotación del resultado propuestos.	
41			(5-7) Están definidos suficientes canales posibles de comercialización o de explotación del resultado propuestos.	
42			(8-10) Están definidos un gran número de posibles canales de comercialización o de explotación del resultado propuestos.	
43				
44	CAPACIDAD DE ACOMPAÑAMIENTO DEL TECNOPARQUE	La idea puede ser acompañada técnica y metodológicamente por el Nodo del Tecnoparque		SI
45		El Nodo del Tecnoparque dispone profesionales con experticia para el acompañamiento de la idea.		SI
46		El Tecnoparque dispone de los materiales (insumos), equipos, servicios, para el acompañamiento de la idea.		SI
47		El resultado propuesto está enmarcado en el contexto institucional SENA, y en la normativa técnica y jurídica colombiana.		SI
48	CAPACIDAD DE EJECUCIÓN DEL PROPONENTE O POSIBLE TALENTO	El usuario dispone del talento humano con las competencias técnicas y disponibilidad para la ejecución de la idea.		SI
49		El usuario manifiesta el compromiso de suministrar materiales (insumos) y servicios, con que no cuenta el Nodo de Tecnoparque, para la obtención de los resultados.		SI
50				

Observaciones Evaluador 3
La presentación de la idea fue clara, se le manifestó al usuario que debe aportar materiales para su proyecto debido a que requiere de altos volumenes de reactivos para el desarrollo del mismo. Cuantan con equipo de trabajo y disponibilidad de tiempo para su realización.